

# 私たちの道

## —— MC WAY を感じる ——

### MC は、なぜ海外研修をするのか？

---

#### 1. 過去の研修（私が入社してから行かせていただいた国）

---

- ・アメリカ（シアトル）、中国（上海・広州・香港・深圳・マカオ）、ベトナム（ハノイ・ホーチミン）、シンガポール、マレーシア（KL）、タイ（バンコク）、フィリピン（マニラ・セブ）、台湾（台北）、エストニア・フィンランド

#### 2. どんなことを視察してくるのか？

---

- ・現地の日常（生活水準の推移、物価、住宅事情など）
- ・現地の小売業視察（ターゲット、ノードストローム、ホールフーズ、ウォルグリーン、ウォルマートなど）
- ・流行っていることの調査（日本にないもの、日本に来るであろうもの）

→ 継続して海外に行くことで理解してきたことで、15年間での日本と世界の差を体感（変わらない日本、追い越した海外。海外から学ぶことの多さ。日本のしがらみの多さ）

#### 3. MC はなぜ海外研修をするのか？

---

- ・「いいコンサルタント」となる機会創出（これを「きっかけ」に、自分でも国内・海外問わず旅行で経験を得る）
- ・お客さまに対して、有益となる情報を、リアルに自分で提供できるように体験してくること（単なる見学ではない）
- ・感度を高める訓練（街歩きの重要性。同じ風景を見ても、感じるものは人によって違う）
- ・WEB で得る知識とリアルで感じる体験の違い

#### 4. プラットフォーム形成活動において

---

- ・「志」が近い先生は、MC の「海外展開」に興味を持っている
- ・共通して興味が多いのは「深圳」。なぜ「深圳」に出しているんですか？

→ 移動が可能になったら、MC でプラットフォームの先生向けに深圳ツアーを定期的で開催したい

- ・どこよりも早く海外の情報を仕入れ、世の中に展開することが UVP の 1 つ

#### 5. 今後について

---

- ・来年こそ、海外研修は再開したい
- ・できるかぎり、20代30代に参加してもらえようようにしたい！