私たちの道
MCWAY を感じる

事業を通じて、何を成すのか

1. 事業を通じて、何を成すのか & 生き残ること、稼ぐこと

A 社 : 民放ローカル局 (テレビ・ラジオ兼営)。
かねてからの広告収入依存の体質から売上は最盛期の 6 割。キー局のネット同時配信加速化による将来さらなる減収と存在意義のゆらぎ。厳しさ増す経営環境の中で経営改革が必須。ゆでガエル状態だった。社内での危機感の格差。経営者の覚悟、存在意義の再定義。「地域報道・ジャーナリズムの持続性への使命・誇り」。
地域密着と垣根を超えた連携・配信の両立 (アプリ開発)。放送外事業 (コンテンツ・非コンテンツ) へもシフト。社内の意識改革と浸透を取り組む

B 社 : 衛星開発ベンチャー。
「宇宙の可能性を広げ、人類の発展に貢献する」。小型 SAR 衛星を 36 機打ち上げることによって「準リアルタイム Google Map」を実現したい。宇宙産業を一般生活にもっと身近に、衛星画像による人や車等の移動の可視化や予測と言った社会の効率化へ寄与させたい。資金繰りで倒産の危機も。収益は未だマイナス。ハイストレッチな事業計画とスピードが課される。実現させるために技術開発と事業開発 (稼ぐ力の創出) を担う人材・チーム・組織化が急務。20 人→数百人組織に耐えうる仕組みと風土づくり

→ 私たちの使命、やりがいは何か
　お客さま (地場の企業) の「成長」「実現」を通じて、「社会」「未来」をもっと良くしたい

→ 自分にとっての成長やモチベーションの源泉は何か
　自ら自分よりすごいと思える人たちと出会えているか、協働できているか、支援できているか
・井の中の蛙、ゆでガエルにならない
・お客さまにダメ出ししてもらえる位の関係じゃないと成長はない
・謙虚さ、素直さと大胆さの掛け持ち
・外界や変化に対して「勇気」「情熱」「行動」

→「プラットフォーム」づくりは、上記 2 つの問いに必要な「未来」に向けたネットワーク

2021 年 11 月