

私たちの道

MCWAYを感じる

「新しいこと」のとらえ方

1. 環境の変化をどのようにとらえるか？

- 「いろいろと変わるのとは何かと大変、嫌だな」
- 「自分を変えるチャンスかも、なぜ環境が変わっているのか考えてみよう」

2. 新しい仕事や取り組みをどのようにとらえるか？

- 「先が見えないし、仕事が増えるのは面倒だな」
- 「これも自分を変えるチャンスかも、とりあえずやってみよう」

3. プラットフォーム

AMA terrace、労務コンプライアンス協会

- 協会員である社労士法人経営者との接点
- 地域の社労士法人との接点
- 社労士としてではなく経営者としての視点、社会貢献、地域貢献、業界のために
- 競合他社の動きはどうか
- 自分はどのようにあるべきか考えさせられる
- 知識や経験を増やし、考え方を変えなければならない意識
- 果たして、専門的分野である労働法とその周辺知識や今までの経験だけで良いのか？

4. 「自分を変えるチャンス」ととらえる

- 新しい取り組みへの参加が自分の意識を変え、行動を変えたこと
- 自分の専門分野以外のことにも興味を持ち、触れて、やってみる、そして人と会ってみる
- 例えば、ITパスポート(経営のことからシステムのことまで幅広い知識を習得できる)
- 例えば、3分動画(専門分野以外の情報を得る、さまざまなことを知る機会にできる)

5. 最後に

- みらいコンサルティングから「自分を変えるチャンスを貰っている」ということ
- 「とらえ方」を変えて、チャンスに気付けるか
- 自分自身と組織の成長(変革、イノベーション)の源泉に