

私たちの道

MC WAYを感じる

～MC WAY 5つの質問～

1. MC WAY とは、何ですか？

- ① MC WAYは、MCが歩く「未来へ続く道」であり、MCパーソンの「行動基準」。
- ② MC WAYは、「パーパス」を実行・実践するための「ガイドライン」。
「パーパス」をトップに「ミッション」「ビジョン」「基本方針」「仕事のガイドライン」に展開。
実践ノウハウなどを「みらいの知恵」「みらいを創る(運営方針)」「MC WAYを感じる」にまとめ。

2. MC WAY をつくることになったきっかけはありますか？

- ① 「チームコンサル」「総合コンサル」を行うためには、「MCがめざすべき方向」「やり方など」をチームで共有する必要性を痛感。
- ② MCパーソン(チームメンバー)の成長促進の支援。

3. なぜ「体験等発表」をやり始めたのですか？

- ① 発表することで、MCパーソンの「アウトプット力」を強化。
- ② 多くの「体験」を共有して、自分なりの「経験」に変換して「自分の成長」につなげる。
(参考)《「体験」と「経験」の違い》
「体験」は、行動すること / 「経験」は、「体験」をした上で、知識や技能を身につけること
～「体験」を通じて結果的に学びを得た場合、「経験」になる

4. なぜ「パーパス」を明確にしたのですか？

- ① MCがこれまで実践してきた「想い」を中心に「パーパス」で再確認。
- ② 羅針盤となる「パーパス」をMCパーソンなどと共有し、「戦略」を実行。
- ③ さらに「パーパスの『自分ごと化』」を進めるために、「マイパーパス」の作成を推奨し、両者が交わる部分を調整をし、実行していく。

5. 今後、MC WAYはどうなっていくと思いますか？

- ① 環境変化を予測しながら、半歩先あるいは一歩先の「変化対応」を提示しつづける(未来へ続く道)
- ② 実践ノウハウなどについては、「新陳代謝」を進める(ガイドライン)
- ③ MCパーソンに「望みたい姿」を提示しつづける(行動基準)
- ④ MC WAYは、現世代と次世代の「MCパーソン」によって変化しつづける(期待)