

私たちの道

MCWAYを感じる

共創が生み出す価値で社会に ブレイクスルーを

1. 共創による体験

- ・共創(Co-Creation)とは、新たな価値を共に創ること
 - ※MCメンバー内の共創もあれば、MCメンバー以外(競合、アライアンス先、お客さま等)の共創もある
- ・想いを同じにする「仲間」をMC内外でどれだけ創れるか?(発信・行動しているか?)
 - ソリューションやプロダクトに興味がある人、会社は離れていった(×)
 - 一方、想いが共通な人、会社は寄ってくる、また仲間を連れてきた(○)

2. 共創によるみんなで創りたい世界観

- ・中小企業を元気にし、魅力のある地域が増えること
 - ※個人での提供・スピード感には限界がある

MC × AMA terrace × 事業承継ドクター協会 × ふくしま地域共創コンソーシアム(地域会社)…。(実現可能性が最大化される)

- 単独の価値を掛け算し組み合わせすることで、よりお客さまの課題解決できる幅が増える
- 横展開することで、さらにお客さまの悩み・課題が解決される(好循環をつくる)

3. 実現するために

- ・思考力より試行力:考え続けるよりすぐ動く、動き続けること
 - 失敗が新たな気づきをもたらしてくれる(早く、かつ、たくさん失敗する)
- ・危機感(危機意識)をもつこと
 - 危機感を働かせるために、感度センサーを日々磨く(仲間、お客さまに興味をもつ)
- ・楽しむこと
 - 長続きするためには、楽しむことが大事

問い:自身が変化することを望んでいるか?変化することを楽しんでいるか?