

私たちの道

MCWAYを感じる

「地域インパクト創出企業」を目指す 私たちが取り組む再生支援

1. MC のビジョンと再生支援の意義

- ・地域活性化には地域経済を牽引する「未来価値創造企業」の成長が必要であるが、これに加え、地域住民の暮らしを支える「生活インフラ企業」の存続も地域インパクトを作り出すうえでは重要。
- ・本日は、経営危機に直面した地域事業会社の再生支援事例から、「地域インパクト創出企業」を目指す私たちが取り組む再生支援のひとつの形について発表させて頂く。

2. お客さまの課題と MC の伴走支援

- ・過去の成功体験と非効率なコスト構造、工場長による高圧的なリーダーシップにより組織が硬直化
- ・損益構造の「見える化」から入り、経営者と粘り強く対話
- ・幹部を巻き込み、組織変革と勇気ある決断(店舗閉鎖・工場統合と、工場長との決別)を後押し

3. 変化と成果

- ・混乱を乗り越え、従業員には「自分ごと化」意識が覚醒し、自律的な問題発見・改善サイクルが動き出す
- ・現場では「助け合う行動」が見られるようになり、活発なコミュニケーションにより活性化
- ・これにより、組織の空中分解を回避し、再生に向けた基盤づくりが整う

4. 「地域インパクト創出企業」を目指す MC が取り組む再生支援のひとつの形

- ・「地域インパクト創出企業」を目指す私たちにとって、「未来価値創造企業」支援は当然であるが、持続可能な地域社会の実現には、地域基盤を支える生活インフラ企業の再生・存続支援も重要な務めのひとつと再認識
- ・今後に向けては、危機対応を脱したのちに『地域の経営支援プラットフォームに支援のバトンを繋いで、地域の生活インフラの持続的な存続』に貢献しつつ、さらには、『デジタル共同体のような面的支援の枠組みを実現し、地域の中小企業群が生産性を向上できる』世界観の実現に貢献することが、MC が取り組む再生支援のひとつの形と感じた
- ・こうした危機対応への体験は、私たちが「経営パートナー」として成長し、「未来価値創造企業支援」を推進するうえでも、貴重な経験であり、そうした人材を輩出する MC を皆さんといっしょに目指したい。