

# 私たちの道

## MC WAYを感じる

「人生」は振り返らなければ  
理解できないが、  
前を向かなければ進んでいかない

### 1. 日本は「( 衰退 ) 先進国」、 「( 社会 ) 課題先進国」なのか!?

①失われた 30 年 ( バブル経済崩壊後 )

【名目 GDP 成長率】米国 4 倍、英国 5 倍、韓国 18 倍、中国 75 倍、《日本 1.5 倍》

②もっとも危機的な状況は、多くの日本人が「危機感」を持っていないこと

・日本列島が「ユデガエル」状態なのか!?

～いまこそ「健全な危機感」が必要! / 「短期業績」と「中長期成長」の両立

### 2. 「私たちはどう考え、何をなすべきなのか?」

①「過去のなぜ?」よりも「未来をどうする?」かが大切

～「社会のため」「次の世代のため」に貢献していく / 「未来」を描けているか

②とことん「未来」を語り、「成長戦略」を立て、実行していく

《新規事業 ※3つのポイント》

・「社会課題」の解決 ( アウトサイドイン ) × インサイドアウト

・望ましい「未来像」 ( バックキャストイング ) × フォワードキャストイング

・「ビジョン」の共有 ( ビジョンドリブン ) × 問題解決型

～「放漫経営」と「リスクテイカー」「チャレンジャー」は異なる

### 3. MC のやること : 『事業』の「見直し」と「創造」を進める

～『事業』にもライフサイクルがある / 「共有できる仲間」とともに進めていく

①「既存事業」の見直し

・過去、現状、未来の正視 → 【強化、縮小、撤退、現状維持】

②「新規事業」の検討 ( 上記※3つのポイント参照 )

「協業・共創」の観点 《キーワード》 デジタル・5G・IoT・SDGs・スマホテック・変化はチャンス

③「撤退」の検討《3つの基準》

・「赤字状態」が3年以上継続 ( 見込み含む )

・「黒字転換」の実現可能性が不透明

・「戦略事業」ではない

### 4. MC パーソンの「幸福感」を高めるために

①「自己実現」の支援

・「自由と自律」の重み

②「MC」の健全な成長

・MC が成長することは MC パーソンの職域が広がる

③「MCWAY」を共有、共感する「チーム力」強化

・「適材適所」の推進

・採用時のミスマッチは本人だけでなく、MC の事業、資金、社風に大きな影響を与える可能性

生きることは行動することだ  
呼吸することではない