

## 深圳レポート

2020年第127回中国輸出入商品フェアがオンラインで開催され、注目を集めるクラウドで出展する第127回中国輸出入商品フェアは、  
対外貿易に新たな勢いを生んだ

### ポイント

- 中国輸出入商品フェアの概要と歴史
- 2020年第127回中国輸出入商品フェアがオンラインで開催
- 「COVID-19」の影響を受け、中国輸出入商品フェアは「クラウド商貿」で新しい局面を開く

参照サイトURL:

<https://bit.ly/3gEzIVP>

<https://bit.ly/3fy0qso>

<https://bit.ly/31eEWeJ>

### 中国輸出入商品フェアの概要と歴史

1957年4月25日に創設された中国輸出入商品フェア(The China Import and Export Fair, 通称:広州フェア)は、毎年春と秋に広州で開催され、「中国第一の展示会」として知られている。中国商務省と広東省人民政府が主催し、中国の対外貿易である機関が運営している。

このフェアは中国で最も長い歴史があり、バイヤー数や商品展開数なども最大規模で実施されている。

中国は国家の建設に必要な外国為替を得るために、対外貿易を発展させる必要があった。そのため、香港とマカオに近く、海シルクロードの重要な出発点でもある広州にて、中国輸出入商品フェアを設立することが良策と考え、1957年に第1回を開催。当時の周恩来総理はこのフェアを「広州フェア」と略称することを提案したことが「広州フェア」と呼ばれるようになった始まりである。

第1回中国輸出入商品フェアの展示エリアは9,600平方メートル。工業製品、繊維製品、食品、手工芸品、地域特産物の5つの展示ホールに分かれ、13社の外国貿易専門会社が参加し、自主開発製品を含む10,000点以上の製品を出展した。19の国と地域から1,200名を超えるバイヤーがフェアに参加。第1回中国輸出入商品フェアの売上高は8,686万米ドル(約93億円)で、国の年度総収益獲得額の20%を占めていた。



第1回中国輸出入商品フェアが成功したことで、中国と世界の交流の通路を切り開くことができた。

また、中国の輸出入商品取引と外国為替を稼ぐ取引の主要なチャネルへと発展した。

## 第127回中国輸出入商品フェアはオンラインで開幕

期間は2020年6月15日から24日までの10日間、今年はすべての出展者が「クラウド」を利用しての出展となった。以前のような会場を利用した展示からオンラインに移行し、予定どおりに開催。「家を離れずにビジネス」という商業貿易の新しいスタイルとなった。

中国輸出入商品フェアの公式ウェブサイトでは、イベントスケジュール、税関の特別セッション、春のファッションウィークの3つに大きく内容を分けて掲載している。



画像ソース: 中国輸出入商品フェアの公式ウェブサイト

会期中、広東省全域から4,268社の企業が出展。出展企業の内訳としては、国内民間企業3,617社、外資系企業555社、国営企業96社となった。このうち、ブランドを保有している企業は488社である。

## 中国輸出入商品フェアは「クラウド商貿」を利用して新しい局面を切り開く

中国輸出入商品フェアは1つの世界を共有し、商売繁昌のための幅広いプラットフォームを提供している。音声制御の電子レンジから眼球認識の温度測定装置まで、新製品や新技術が続々と登場し、新世代の情報技術を搭載した多くの製品が世界中のバイヤーの前に展示された。このさまざまな「新」は、「オンライン中国輸出入商品フェア」の特徴ともいえる。

また、新しいプラットフォームと新しいビジネスチャンスが次々と出現し、50のオンライン展示エリアに約180万件の輸出商品が展示され、ワンクリックで世界中の約26,000の出展者とつながれるようになったことも大きい変化だろう。

新商品の発売イベントや累計8万回以上のライブ配信を実施、

これにより出展企業は大きな注文を獲得できるだけでなく、離れた地域の企業や製品がオンライン化によって世に広まるきっかけにもなった。

栏目	主题	时间	参与单位及出席嘉宾
大会活动	第127届广交会开幕新闻发布会	6月10日 10:00	商务部
	第127届广交会开幕仪式	6月15日	主办单位: 中华人民共和国商务部 广东省人民政府 承办单位: 中国对外贸中心
	热烈庆祝第127届广交会上半年无人机表演	6月15日 晚上	广州市人民政府新闻办公室 中国对外贸中心
活动直播	第127届广交会招商新闻发布会	6月24日 下午 18:00-18:20	商务部
	云游广交会	6月15日-24日 实时	中国对外贸中心
新品发布	梦百合新品发布	6月15日 10:00-11:00	梦百合家居科技股份有限公司
	宇帝洗护机新品发布	6月15日 10:00-11:00	华帝股份有限公司
	美克美家品牌“雅可野RISHIKEN-SH” S2021新品发布会	6月15日 10:00-11:00	江苏汇鸿国际集团股份有限公司
	阿洛可净磁性能牙刷	6月15日 10:00-11:00	江苏三笑集团股份有限公司
	文化长城新品发布	6月15日 10:00-11:00	广东文化长城集团股份有限公司
	红外体温计	6月15日 10:00-11:00	深圳市康高电子有限公司
	松发陶瓷新品发布	6月15日 10:00-11:45	广东松发陶瓷股份有限公司
	拓日——您一站式太阳能新品体验馆	6月15日 10:00-11:00	深圳市拓日新能源科技股份有限公司
	新的家用智能咖啡制造咖啡研讨会新品发布	6月15日 10:30-11:30	美的集团股份有限公司
	重新定义健康空气	6月15日 13:00-14:00	海尔海外电器有限公司
	AQUA物联网智能社区	6月15日 13:00-14:00	海尔海外电器有限公司
	虎生生态食品及品牌	6月15日 14:00-15:00	浙江鼎泰国际股份有限公司
	耀耀新品发布	6月15日 14:00-15:00	浙江耀耀国际股份有限公司
	美的艺术	6月15日 14:00-17:00	深圳国瓷永丰源股份有限公司
	全球首台焊接防护面罩新品发布	6月15日 14:00-15:00	云南欧科科技有限公司
	星威家居新品发布	6月15日 14:30-16:30	星威国际家居股份有限公司
	凌率设计·满足你所需	6月15日 14:30-15:30	广东凌率集团股份有限公司
	迪格家居	6月15日 15:00-16:00	浙江天汽汽车用品股份有限公司
	铂瓷村新品发布	6月15日 15:00-16:30	西安源美国际股份有限公司
	开平智能产品发布会	6月15日 15:30-16:00	开平欧米德建材有限公司
	卫浴新品发布	6月15日 15:30-16:30	惠达卫浴股份有限公司
	普兰集团新品发布	6月15日 16:00-17:00	普兰(集团)公司
	Kingking 新品发布	6月15日 16:00-17:00	青岛金王应用化学股份有限公司
	新秀集团新品发布	6月15日 16:00-17:00	新秀集团股份有限公司
	山海玻璃新品发布	6月15日 16:30-18:30	山东山海玻璃制品有限公司
	MODS箱包2020全球新品发布会	6月15日 17:00-18:00	汇信进出口集团股份有限公司
	霍沃重工系列新产品发布会	6月15日 17:00-18:00	霍沃重工股份有限公司
	手部防护用品	6月15日 17:00-19:00	山东圣宇手业有限公司
	永生新品展	6月15日 18:30-20:00	宁波永生工具有限公司
	海信线上广交会新品发布会	6月15日 19:00-20:00	海信家电集团股份有限公司
Agloory新品发布	6月15日 19:00-20:00	江苏汇鸿国际集团股份有限公司	
TCL电视新品发布会	6月15日 20:00-20:20	TCL科技集团股份有限公司	
万事泰集团2020年新品发布会	6月15日 20:00-22:00	广东万事泰集团股份有限公司	

画像ソース: 中国輸出入商品フェアの公式ウェブサイト

今回、中国輸出入商品フェアで開催したイベントは、インターネット技術の発展により、国境や空間を超えた交流と貿易を実現した。「COVID-19」の影響により、中国の対外貿易は深刻な課題に直面しており、企業の受注困難が際立っている。

現時点で、中国輸出入商品フェアによる新技術の使用による経済への新たな勢いを注入することは、間違いなく外国投資と貿易のファンダメンタルズを安定させる革新的な動きとなる。

今回オンライン化したことによって多くの企業が注文を増やし、新規顧客の獲得、情報化、デジタル化、インテリジェントな変革の結果を示す形となった。これは、グローバル市場に活力を吹き込み、産業のサプライチェーンの安定性に対する中国の貢献と自信につながるというだろう。



※画像はイメージです

## 商品のセレクションからマーケティングをワンストップで提供

社名	杭州探链网络科技有限公司	英語名	Tanlian Technology Co.,LTD
代表者	宋天漢	URL	http://www.tanlian.vip/
所在地	浙江省杭州市滨江区阡陌路 459 号 C 楼 C2-502 室		
売上 (RMB)	-	従業員 (人)	50 以下
資本金 (RMB)	100 万元 (約 1,500 万円)		
創業年	2020/4/9		
サービス内容	サプライチェーンとECプラットフォームを統合、リソース統合とマーケティングサービスを提供		



ビッグデータを活用したサプライチェーンプラットフォームを運営している。主に化粧品や食品メーカーを中心に、グローバル展開する大企業や、中小商社に多様なサプライチェーンサービスを提供。マーケティング会社が、クライアントごとの「売れる商品」作りを、調達段階からサポートしているという理解が近い。

これまででは企業自ら各ターゲットに対してそれぞれマーケティングを行い(性別、国別など)、製品製造し販売する必要があったが、同社のサービスは製造に必要な素材の調達からマーケティングまでをワンストップで提供することができる。これにより、従来の以下のような課題を解決することができる。

これまでは企業自ら各ターゲットに対してそれぞれマーケティングを行い(性別、国別など)、製品製造し販売する必要があったが、同社のサービスは製造に必要な素材の調達からマーケティングまでをワンストップで提供することができる。これにより、従来の以下のような課題を解決することができる。

### 課題1: クライアント企業が自前で探し出したサプライチェーンの滞貨がひどく、製造・販売できない

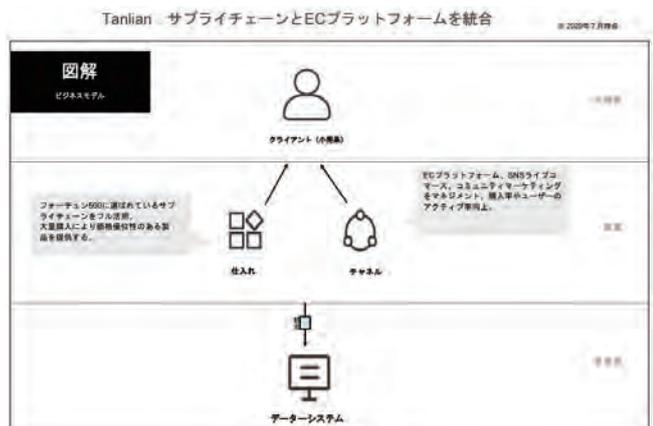
#### 《解決策》

フォーチュングローバル500に選出されている大手企業のサポートを活用し、価格優位性をもとに「爆売れ商品作り+パッケージ販売+薄利多売」のビジネスモデルを確立することができる。

### 課題2: ECの場合、チャネル開拓、リピーター率向上、アクティブユーザー数増加などの運営を個別に行わなければならない

#### 《解決策》

「ECプラットフォーム(プライベートトラフィック)」、「SNSライブコマース(TikTok、アリババなど)」、「コミュニティマーケティング」の3つに分割。商品のセレクションと拡張、最適なパッケージ販売、wechatアカウントへの流入などを指すプライベートトラフィック代理運営を提供している。



### ■業界ポジション: 受賞歴のある杭州のECダークホースチーム。爆売れ率は業界トップクラス

海外事業経験者による起業家チームで、創設者は2社起業している連続起業家。年間収益は2000万元(約3億7000万円)。設立後3ヶ月で数百万円(約数千円)のエンジェルラウンドを調達し、予測の市場価値が3000万元(約4.5億円)を超えている。提携ブランドには、DIOR、ARMANI、ESTEE LAUDER、中国食品ブランドのMengniu、Yili、BreadTalk などがある。

### SKUセレクション戦略:

人気製品の製造に注力し、販売データを活用することで、自社のブランディングを行っている。

20以上の自社SKUカテゴリーを持っており、ビッグデータと最安値で製造できるサプライチェーンを武器に今年の終わりまでに8000万元(約12億円)の利益が実現できると予想されている。

winner takes allの王道を行くスタイルで、販売アイテムが増えれば価格の競争力をコントロールすることができ、信頼できるサプライチェーンを活用しコストを削減。製造、パッケージング、マーケティング、および販売を統合する独立したブランドを構築している。

今年4月15日の試用運用では、4日間で2つのメインSKUだけで50万元(約750万円)を売り上げた。

### 提携戦略:

200以上のサプライヤーと提携し、カテゴリーに一万個のSKUがあり、生鮮食品、化粧ケア、日用品、家具などの製品をカバーしている。ECプラットフォームと提携し、全国の40以上の都市をカバーしており、流通、小売、バーゲン、共同購入などモデルを展開している。インフルエンサーと提携をすることで、プライベートトラフィックを通じて1億人のユーザーにアプローチし、リピーター率と1日当たりのアクティビティ率を最大50%増加させた。



「爆売れ」製品例

商品画面

## 中国上場会社、驚愕の上半期実績、 「牧原股份」とは？

2020年の上半期は、新型コロナウイルスの影響もあり、上海と深圳に上場している会社の業績予測（開示率約38%）を見ると、過半数の会社が昨年に比べ減益傾向を示しています。また、7月18日現在12社が2020年度上半期（1-6月）の決算短信を発表していますが、その内8社は前年同期比で増益、4社は減益となっています（下記図）。

証券コード	略称	一株あたり利益・純利益（万元）	純利益（万元）	純利益（同期比%）	営業売上（万元）	営業売上（同期比%）	純資産収益率（%）
2714	牧原股份	2.93	1,078,403.28	7,026.08	2,103,285.46	193.76	37.84
603880	南卫股份	0.38	8,321.60	260.57	72,909.32	226.62	13.85
2107	沃华医药	0.23	9,073.29	190.14	48,379.95	15.77	12.78
603229	奥翔药业	0.23	5,259.80	69.46	20,987.33	62.38	7.86
2895	川恒股份	0.2	8,282.75	46.09	80,483.72	1.06	4.15
2261	拓维信息	0.03	3,606.78	23.46	60,348.87	10.58	1.44
300088	长信科技	0.2	49,135.23	11.37	310,963.14	-3.7	7.51
603085	天成自控	0.11	3,245.72	4.82	64,893.60	-14.17	6.62
416	民生控股	0.03	1,606.89	-15.66	3,042.16	-18.63	1.81
601168	西部矿业	0.15	34,649.74	-41.04	1,338,613.81	-10.83	3.44
603199	九华旅游	-0.28	-3,145.40	-139.03	7,692.68	-73.5	-2.65
603559	中通国脉	-0.07	-980.04	-189.7	26,350.46	-4.61	-1.12

その中で注目すべきは、「牧原股份Muyuan Foods Co., Ltd.」（以下、「牧原」）で、純利益の前期比は何と70倍を超えています。牧原は河南省南陽市に本社を置く中国を代表する養豚事業者で、1992年に設立され、2014年度に深圳証券取引所に上場しています。2020年上半期は678.1万匹の肉豚（食用豚）を出荷していますから、単純計算すると肉豚一匹あたりの純利益は約1,590元（24,168円）となります。

2019年はアフリカ豚コレラの蔓延により中国国内で大量の養豚が殺処分されたことにより、その後豚肉の価額が高騰したことが利益を押し上げる結果となっています。

豚肉は国民食と言えるほど中国人の食卓には欠かせない食材ですが、中国農業農村部によると、2018年7月14日時点で1キログラム当たり17.27元（約263円）だった豚肉は、2020年5月6日時点では43.02元/キログラム（約654円）となり、何と約250%高騰し、家計を圧迫しています。

唯来企業管理諮詢（深圳）有限公司  
副總經理

姜 香花

日本・中国専門の進出・撤退案件のエキスパート。  
現在はクロスボーダーM&Aも手がけている。日本人、中国人の気持ちを理解したコンサルティングに定評。中国事業再編・M&Aサービス担当。



さて、牧原の2020年上半期業績は絶好調なのですが、一部の分析家からは、あまりにも高い利益率について疑問の声が上がっています。

同業他社である「温氏股份」「正邦科技」が20%代の粗利率であるのに対して、牧原の売上粗利率は62%となっており、純利益率にあっては55.9%と、他社を圧倒しています。利益率が高くないと言えない農林水産分野でこの数字は異常にも見えます。

牧原股份 [002714.SZ]	2020/6/30	2019/12/31	2018/12/31	2017/12/31
売上粗利率 (%)	62.4	35.95	9.82	29.81
売上純利益率 (%)	55.9	31.34	3.94	23.56

温氏股份 [300498.SZ]	2020/6/30	2019/12/31	2018/12/31	2017/12/31
売上粗利率 (%)	20.55	27.66	16.85	20.06
売上純利益率 (%)	10.81	19.75	7.44	12.58

正邦科技 [002157.SZ]	2020/3/31	2019/12/31	2018/12/31	2017/12/31
売上粗利率 (%)	25.36	15.74	10.23	11.63
売上純利益率 (%)	12.91	6.91	0.87	2.7

牧原は養豚業界で、肉豚を繁殖・販売しているいわゆる川上に属していて、肉豚の販売が売上のほぼ100%（98.66%）を占めています。去年から今年の上半期まで、依然として肉豚の供給不足が続いていることが販売価格を押し上げ、結果として業績に反映されています。

牧原側は他社より高い利益率に対して、養豚飼料の配合改良によるコスト削減を理由としてあげています。牧原の売上原価の約60%を占めているのが養豚用の飼料ですが、牧原は自社開発した「トウモロコシ+大豆ミール」と「小麦+大豆ミール」の配合技術と、大麦を利用した副産物の加工技術を開発し、これによりコスト削減を実現したようです。

また、主要な原料の価額動向を見ながら、随時配合を調整することによって、コストコントロールを実施しているとのこと。

豚肉の価額変動問題は深刻である一方で、最近では不動産大手の万科グループ、IT大手のアリババグループ、EC大手のJDグループも養豚業に参入しはじめており、今後更に競争が激しくなることが予想され、価格と品質、安全性が問われる時代になるでしょう。

（レポートは2020年7月22日現在の情報）



## 深圳未来创新服务中心 MIRAI Innovation Center Shenzhen

深圳市南山区软件产业基地5E棟522号 518061  
TEL:86-135-3089-3085  
<https://micsz.net/>