

私たちの道

—— MC WAY を感じる ——

MC WAY これから海外で働く人たちへ

1. なぜグローバルビジネスか

- ・ (一部例外を除き) 日本企業はアジアでのそのプレゼンスを失いつつある
 - ・ 海外企業のグローバル戦略の中で、もはや日本市場の優先順位は高くない
 - ・ 日本で報道される「海外」は、ごく一部
→日本においては「世界」が見えてこない
 - ・ お客さまがグローバル化している
 - ・ 国内事業→輸出→特定地域にフォーカス→グローバル事業
 - ・ アジア市場は拡大しているのに、特に中小企業はグローバル化でつまづいている
→日本での支援では限界がある / 「海外から学ぶ」必要がある
- 自分の夢・情熱・好奇心のために、海外での仕事にチャレンジして欲しい

2. 海外で働くことの意味

- ・ 自分の可能性を信じ、チャレンジする
- ・ いろんな人たち・いろんな考え方と出会う喜び
- ・ 地球を日本以外の別の地点から俯瞰的に見ることができる (世界を感じる)
→「海外生活を思い切り楽しめ!」「心には MC WAY を」

3. 海外で働くということ

- ・ 「海外でモノを売る」「海外でモノを作る」≠ MC の国際ビジネス
- ・ 絶対的な成功法則はないが、地道な努力の積み重ねがなければ成功はあり得ない
- ・ 既存のビジネスやサービスに捉われない発想: コダワリとワリキリ

4. 海外での仕事のやり方

- ・ 如何に差別化するかを常に考える
 - ・ まずは、知名度・認知度の向上に全力を上げる
 - ・ ネットワーク・人脈づくり (如何に優秀な現地ローカルスタッフ (友人) を作るか)
→まさに Co-creation OpenInnovation
- 各国から選ばれたメンバーによるチームで海外案件を創出・実行している姿