

私たちの道 MCWAYを感じる

～めざす MC パーソン像～

1. 入社後約5か月経過した私からみた MC パーソン

- ・「プロフェッショナル」としての意識、知識・見識、技能の高さ、成長意欲、スピード感の高さ
→忙しく業務を行う中でもインプットの質が高く、量が非常に多い
- ・深いお客さま思考をもち、傾聴力・伝える力などコミュニケーション力が高い
→再生案件を中心に携わっているため会社や経営者にとって厳しいことを伝えなければいけないタイミングがある中で、お客さまに感じの良い印象を与えつつも、お客さまにとって大事なことを本気で考えて必要なことをまっすぐに伝えている
- ・自分自身の強み、今後やっていきたいこと、自身のパーパスが明確化されている

2. 自分自身の振り返り

- ・目の前にある仕事をこなすことに意識がいき、お客さまに貢献できるだけの知識、技能が不足
- ・当事者意識が十分とは言えず、お客さまの未来を十分に考えられていない
- ・自身のパーパスを常に意識し未来のために今を大切に過ごすということを疎かにしていた

めざす MC パーソン像の解像度が粗いため、日々を中途半端に過ごしてしまっている

3. 今後の課題

- ・「毎日勉強・毎日進歩」を自分に課し、さまざまな視点(視座・視野・視点)、知識や見識を付ける
→仕事での経験だけでなく、仕事以外の時間もプロとして自覚し、アンテナを高く張りインプットを怠らない。
結果としてお客さまに『いい刺激』を与え続けられる存在になりたい
- ・チームでお客さまのことをよく話し、多面的な意見を聞き、議論を重ねて、お客さま思考と当事者意識を深める
→お客さまの未来をデザインできる存在になりたい
- ・自身のパーパスを明確化し、常に意識しておく
→みらいに入社した理由を振り返ると、仕事と家庭を両立しつつ、フィールドの広いみらいで成長し続け、伴走支援型で中小企業に貢献したい