

私たちの道 MCWAYを感じる

「共感」あるいは「共有」できる
ホンモノの仲間とともにやっていく！

1. 【MCWAY2019】はこう作られている

- (社外・社内向け) ①パーパス(Purpose) ②ミッション(Mission)・価値観(Value)
(社内向け) ③ビジョン(Vision)
(共通の指針) ④基本方針(Key Principle) ⑤仕事のガイドライン(Guideline)

～なぜ社外にも発信するのか?～

2. 【④基本方針 (Key Principle) ⑤仕事のガイドライン (Guideline)】って何?

《役割1》どのように企業戦略を遂行するかを示す「案内板」

- ・情報の伝え方や意思決定の方法など、組織文化とやり方、体制を決める指針

《役割2》戦略遂行の具体的なやり方を示す「覚えやすいルール」

- ・日常業務についての指針

「④基本方針(Key Principle)」⇒【みらいの知恵2019】につづく

- ・業務開発の方針～仕事・お客さまをつくり出す
- ・業績評価の方針～仕事はかたまり、こま切れではない/第三者評価
- ・人材評価の方針～社内価値と市場価値ということ
- ・コンプライアンス実践～5つの誓い(行動)・7つの道德テスト(心)

「⑤仕事のガイドライン(Guideline)」⇒【みらいの知恵2019】に続く

- ・いい仕事～いまを生きるための活動と明日をつくるための行動
- ・お客さまの信頼～お客さまとともに成長し、かつより早く成長する
- ・ビジネスの心がけ～仕事観と人生観などの価値観をたえず追求している
- ・MCパーソンの心がけ～自分のやりたいこと・そのために必要なことは?
- ・役員・幹部のメッセージ～誠実、謙虚、自律を旨とし、仲間の規範として行動

3. 最初は「経営者のホンネ 10 カ条」から始まった【みらいの知恵 2019】

1. 企業経営を「蟻」となり、「鳥」となり、「複眼」で観察する
2. 現場に「両足」をつけ、「頭」は雲の上に置く～「現場力」「全体観察力」
3. いい勢いを加速させて、「一気に」突破する～「潮時」「自然な流れ」を加速
4. 「よどみ」は流れ(成長・発展)を阻害する～「新陳代謝」
5. 今、「生きている連中」を大切に作る～「酸欠解消」「新しい空気」
6. 「死んだ魚」は二度と生き返らない～「馬が死んだら、とにかく降りる」
7. 中小企業は「建前:少数精鋭」「本音:トップだけ精鋭」である
8. 「部下の動かし方」のポイントは、「能力・適性」に合わせることに～「見守る」
9. 「企業経営の成功要件」は「99%は経営者の試練」と「1%の運」から成り立つ
10. 経営者は、「下」に遠慮したら、「経営責任」は負えない～「下」「1:100の思い」